

Cosmetics

Tuben, Etiketten und Sachets – bedruckt und veredelt auf höchstem Niveau.

**Drucken,
Veredeln**

**Laminattuben
herstellen**

**Differenzieren,
Positionieren**

Beraten





Permapack

Lösungen, die Kosmetikprodukte attraktiver aussehen lassen.

Ob Tuben, Etiketten oder Sachets – wir bieten Herstellern, Weiterverarbeitern und Handelsunternehmen von Kosmetika innovative Lösungen zur Gestaltung und Dekoration ihrer Produkte und garantieren unseren Kunden ein einheitliches Erscheinungsbild aller Produkte über die gesamte Produktpalette hinweg. Unser Leistungsangebot beinhaltet das Drucken anspruchsvoller Sujets inklusive zahlreicher Veredelungsmöglichkeiten sowie die Weiterverarbeitung des Tubenlaminats zu abfüllfertigen Tuben. Edle Materialien und die hochwertige Bedruckung steigern die Attraktivität der Produkte und sorgen für eine verkaufsfördernde Präsentation.

Dank fachkompetenter Beratung, modernster Drucktechnologien und einer fortschrittlichen Tubenproduktion profitieren unsere Kunden von einem perfekt abgestimmten Sortiment. Höchste Zuverlässigkeit, Flexibilität und kurze Lieferzeiten runden das Angebot ab.

Aktuelle Informationen auf: permapack.ch/de/Cosmetics



Schönheit und Wohlbefinden für Ihre Verpackungen.

Permapack ist der Partner für anspruchsvolle Verpackungslösungen im Health Care- und Body Care-Bereich. Mit unserer Erfahrung und unserem Know-how helfen wir Ihnen, sich im Markt zu differenzieren und Ihre Produkte bei den Konsumenten im besten Licht erscheinen zu lassen.



**Mit uns als
Partner heben
Sie sich erfolgreich
von der
Konkurrenz ab.**



**Dank qualitativ
hochstehender,
anspruchsvoller
Verpackungen.**



Health Care

Seit vielen Jahren ist Permapack Verpackungslieferant namhafter Pharmaunternehmen. Im wachsenden Segment der OTC-Medikamente bringen wir unser Können bezüglich prozesssicherer Produktion und identifikationsstarkem Veredelungsdesign ein, um den Anforderungen in diesem sensiblen Markt gerecht zu werden. Moderne Produktionsanlagen mit Bildüberwachungskameras auf Druck- und Konfektionsmaschinen sorgen für höchste Qualität und Sicherheit. Im Rahmen unserer Zertifizierungen und der Produktionssorgfalt beachten wir strengste Hygienevorschriften. Diese werden durch laufende Schulungen des Personals, die entsprechenden baulichen Massnahmen und die kontinuierliche Überwachung der sensiblen Prozesse gewährleistet.



Body Care

In Zusammenarbeit mit international bekannten Marken entwickelt und realisiert Permapack anspruchsvollste Verpackungslösungen für den Kosmetikmarkt und veredelt diese mit eindrucksvollen haptischen und optischen Effekten. Deshalb bauen viele erfolgreiche Unternehmen aus den Bereichen Kosmetik und Körperpflege auf unsere qualitativ erstklassigen Verpackungsdekorationen. Als Produzent liefert Permapack Tuben, Etiketten und Sachets – alles aus einer Hand. Unsere kompetente Beratung und die hohe Druckqualität finden ihre Anwendung auch im breiten Bereich der Kosmetik-, Zahncreme-, Haar- und Körperpflegeprodukte.

**Drucken,
Veredeln**

permack



Perfektion ist unser Standard.

Gleichbleibend hohe Druck- und Veredelungsqualität über alle Produktbereiche hinweg: Das ist unsere Spezialität. Wir bedrucken und veredeln Tuben, Etiketten und Sachets zu einem optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis. Dabei unterstützen wir Sie mit unserem langjährigen Know-how bei allen technischen Anforderungen, wie die Wahl des richtigen Materials für genau Ihre Bedürfnisse. Wir drucken nicht nur mit bis zu 10 Farben, sondern veredeln auf Wunsch mit vielfältigen Verfahren und erhöhen so die Einzigartigkeit und den Wiedererkennungswert Ihrer Produkte.

Egal, ob Sie eine Heiss- oder Kaltprägung, Siebdruck oder raffinierte Lackdrucke wie Soft Touch, Iridion-Pigmente oder Duftlack wünschen: Permapack ist Ihr Partner für einfach bessere Lösungen.





Laminattuben herstellen

Schönheit und Kompetenz, die man befüllen kann.

Wir bedrucken und veredeln Laminat nicht nur in hoher Qualität, wir verarbeiten es auch gleich zur abfüllfertigen Tube. Das Laminat veredeln wir mit bis zu 10 Farben sowie Heiss- und Kaltfolienprägung, raffinierten Lacken, wie Soft Touch Effekt, Iridin-Pigmenten, einem Duftlack oder vielen anderen.

Die Tuben sind mit geschraubten sowie mit Flip-Top Verschlüssen verfügbar in den Durchmessern 35, 40 oder 50mm. Unsere Laminattuben sind mit EVOH- und Aluminiumbarrieren erhältlich und können 360 Grad rundum bedruckt werden. Es steht Ihnen somit die uneingeschränkte Fläche zur Dekoration zur Verfügung.

Verleihen Sie Ihrem Produkt die optimale Erscheinung am POS, stärken Sie Ihre Marke und positionieren Sie diese optimal: mit den hochwertigen Laminattuben von Permapack. Sie profitieren vom Know-how und der Flexibilität eines Kompletanbieters und sparen dadurch Zeit und Kosten.



Praxisbeispiel 1



**Mit einem
Relaunch
an Attraktivität
gewinnen.**



**Und erst
noch Kosten
sparen.**

Attraktivität erhöht, Kosten gesenkt, Kundenzufriedenheit gesteigert: Hier sehen alle gut aus.

Die Kundenherausforderung.

Ein Produkt-Relaunch ist die perfekte Gelegenheit, um nicht nur die Attraktivität, sondern auch die Kosten einer Verpackung einmal genauer unter die Lupe zu nehmen – natürlich mit dem Ziel, zugleich auch deren Qualität weiter zu optimieren. Das dachte sich ein international tätiger Weiterverarbeiter von Kosmetikprodukten. Er wandte sich im Auftrag einer führenden deutschen Drogeriekette an uns mit dem Wunsch, die bisherige Produktverpackung für ein Haarpflegemittel durch eine neue zu ersetzen, die natürlich besser, kostengünstiger und attraktiver sein soll.

Die Gesamtlösung.

Unsere Lösung setzte bereits bei der Beratung des Kunden an. Hier zeigten wir ihm – nach intensiven Abklärungsgesprächen mit einem Tubenlieferanten – das enorme Verbesserungs- und Kosteneinsparungspotenzial auf, das ein Wechsel von der bisherigen Flasche mit Etikette zur Laminat-Tube bietet. Diese eröffnete dem «Kunden unseres Kunden» zusätzlich die Chance, die Verpackung deutlich differenzierter, attraktiver und damit verkaufsfördernder zu gestalten – ein echter Wettbewerbsvorteil im knallharten deutschen Drogeriemarkt!

Zudem präsentierten wir unseren Gesprächspartnern die technischen Möglichkeiten unterschiedlicher Druckverfahren wie Flexodruck, Siebdruck, Prägung und Digitaldruck und wogen diese gegeneinander ab. Im gesamten Entwicklungs- und Herstellungsprozess agierten wir im Sinne des Kunden als Koordinator zwischen Abfüller, Agentur und Tubenhersteller. Wir boten Unterstützung auch damit, dass die komplexe Druckabnahme möglichst einfach und damit kundenorientiert organisiert wurde. So wurden die Sammelformen für sämtliche Farben und die unterschiedlichen Haartypen in nur einem einzigen Arbeitsgang abgestimmt. Um eine durchgängige Qualität innerhalb des Produktsortiments zu erzielen, wurden sogar Verpackungen, bei deren Herstellung die Permapack gar nicht involviert war, in den Prozess mit eingebunden.

Der Kundenmehrwert.

Der Relaunch war ein Erfolg auf der ganzen Linie und stärkt nun langfristig die eigene Qualitätsmarke des Kunden. Die Drogeriekette als Endkunde zeigte sich überaus zufrieden, sowohl mit dem neuen Packungsdesign und der Druckqualität über die komplette Produktlinie hinweg als auch mit der Effizienz, mit der alle Prozessbeteiligten zusammenarbeiteten. Für uns besonders erfreulich ist die Tatsache, dass wir uns aufgrund der positiven Resultate weitere Relaunch-Aufgaben sichern konnten, die wir selbstverständlich mit «einfach besseren Lösungen» erfüllen.



**Differenzieren,
Positionieren**

Stechen Sie aus der Masse heraus.

Kaufentscheide werden am Verkaufspunkt emotional und in Bruchteilen von Sekunden getroffen. Es lohnt sich, sich von der Konkurrenz erkennbar positiv abzuheben. Am besten bereits mit dem ersten Blick auf die Verpackung. Stärken Sie Ihre Marke durch ein einheitliches Erscheinungsbild und die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten, die Ihnen unsere verschiedenen Lösungen ermöglichen, und positionieren Sie sich so unverwechselbar.

Permapack nimmt eine Vorreiterstellung ein in der Weiterentwicklung von Veredelungsverfahren sowie bei der Anwendung neuer Materialien und Lösungen in Verbindung mit Nachhaltigkeit. Dank zertifizierter Abläufe und Materialien wird das operative Handling in der gesamten Produktionskette gewährleistet. Dabei berücksichtigen wir selbstverständlich auch Ihre spezifischen Verarbeitungsbedingungen und Prozesse.



Praxisbeispiel 2



**Dank
hochwertigem
Produktsortiment.**



**Zum
nachhaltigen
Kundenerfolg.**

Ein Sortiment aus einem Guss – Toplösungen aus einer Hand.



Wer im Premium-Bereich mitspielen will, muss auch «Premium» aussehen.

Die Kundenherausforderung.

Die Zielsetzung der Firma Müller Grosshandels Ltd. & Co. KG, eine der führenden deutschen Drogeriemarktketten, war für verschiedene Abfüller und uns eine echte Herausforderung: das komplette Sortiment beim Relaunch auf ein deutlich höheres ästhetisches Level zu bringen, um die eigene Qualitätsmarke «Body & Soul» ganz oben in der Topliga des Landes zu positionieren. Und zwar nachhaltig.

Die Gesamtlösung.

Allen am Projekt Beteiligten war sofort klar: Wer im Premium-Bereich mitspielen will, der muss auch «Premium» aussehen. Deshalb setzten wir – in enger Zusammenarbeit mit den Abfüllbetrieben – von Anfang an darauf, eine sowohl eigenständige als auch besonders attraktive Verpackung zu entwickeln. Als unschätzbare Vorteil für unseren Kunden erwies sich dabei die Tatsache, dass wir – von Tuben über Etiketten bis hin zu Sachets – die ganze Bandbreite von Produkten aus einer Hand in ein und derselben hohen Qualität bedrucken und veredeln können. Drogerie Müller präsentiert nun das gesamte Sortiment der «Body & Soul»-Serie in einheitlichem hochqualitativem Erscheinungsbild.

Zudem profitierten sowohl die Abfüller als auch der Endkunde von unserem Know-how entlang der gesamten Produktionskette. So war es beispielsweise möglich, auf einen Schlag sämtliche Verpackungsarten des Sortiments beim Preproduction Meeting mit dem Kunden und allen Abfüllern zu besprechen und unsere Partner zu beraten. So konnte die Druck- und Veredelungsqualität der verschiedenen Verpackungen ohne Umwege auf dasselbe hohe Level gebracht werden.

Der Kundenmehrwert.

Beratung und Toplösungen aus einer Hand, dazu ein durchgängig hochwertiges Produktsortiment «Body & Soul», mit dem durch die Stärkung der Qualitätsmarke der Sprung in die Topliga gelang: Ein im wahrsten Sinne des Wortes «schöner» Erfolg, den unser Kunde für sich verbuchen konnte. Und auch für uns lohnte sich das leidenschaftliche Engagement für diesen Relaunch. Denn in Zukunft werden wir vom Endkunden direkt kontaktiert, wenn es um besondere Veredelungsmöglichkeiten für hochwertige Produktsortimente, Relaunches oder neue Produkte geht. Aufgaben, die wir wie immer mit «einfach besseren Lösungen» erfüllen.

Beraten



Guter Rat zahlt sich aus.

Gerne unterstützen wir Sie frühzeitig, also bereits bei der Entwicklung Ihrer Verpackungslösung. Planen Sie neue Produkte? Einen Relaunch Ihrer bestehenden Produktlinie? Wir beraten Sie umfassend, übernehmen auf Wunsch die Projektleitung und realisieren Toplösungen zu einem interessanten Preis-Leistungs-Verhältnis. Unabhängig davon, ob Sie Abfüller oder Endkunde sind: Profitieren Sie vom Permapack-Know-how über die ganze Produktionskette hinweg.

Wir arbeiten regelmässig eng mit Designagenturen und Abfüllern zusammen und prüfen Alternativen bezüglich Nachhaltigkeit und Produktivitätssteigerung, zum Beispiel mit neuen Materialien. Da wir Gestaltungs- und Veredelungsmöglichkeiten sowohl für Tuben als auch Etiketten und Sachets anbieten, haben Sie dank uns nur einen Ansprechpartner und nur einen Lieferanten. Mit unserem Fachwissen helfen wir Ihnen gezielt bei der Wahl der richtigen Materialien für Ihre Anwendung und berücksichtigen Ihre internen Verarbeitungsbedingungen und Abläufe bei der Lösungsfindung.

Ob Tuben, Etiketten oder Sachets: Permapack steht Ihnen bei Preproduction Meetings oder bei der persönlichen Beratung Ihrer Endkunden mit Rat und Tat zur Seite.



Es braucht viele Elemente, damit Lösungen einfach besser sind.



Individuelle Kundenbetreuung.

Unsere Aussendienstmitarbeitenden sind jederzeit vor Ort. Zusammen mit den Spezialisten in Rorschach setzen sie Markt- und Anwendungswissen gezielt ein, zeigen Individualisierungsmöglichkeiten auf und erarbeiten massgeschneiderte Kundenlösungen.



Leistungsstarke Druckerei.

Unsere Druckerei mit Druckvorstufe zählt zu den besten in Europa und garantiert eine effiziente Produktion bei konstant hoher Qualität. Anspruchsvollste Aufträge werden im Flexo-, Sieb- und Digitaldruck mit bis zu 10 Farben bei gleichzeitiger Veredelung mit Lacken und Prägefolien produziert.



Moderne Tubenproduktion.

In unserer perfekt ausgerüsteten Tubenproduktion stellen wir abfüllfertige Laminattuben in verschiedenen Durchmesser und mit unterschiedlichen Verschluss- und Schulteroptionen her. Auch 360°-Bedruckungen ohne sichtbare Schweissnaht sind problemlos möglich.



Kontinuierliche Innovation.

Regelmässige Investitionen und permanente Weiterentwicklungen halten unsere Produktionsanlagen, Sortimente, Prozesse und unser Know-how auf dem neusten Stand der Technik. Damit schaffen wir die Grundlagen für «einfach bessere Lösungen» in der Zukunft.



Verlässlicher Partner.

Mit grossem Elan und hoher Leistungsbereitschaft hat sich die 1958 gegründete Permapack vom kleinen Handelsbetrieb für Klebebänder zum führenden Lösungspartner für Kleben, Schützen, Verpacken, Kennzeichnen und Veredeln entwickelt. Als Familienunternehmen ist Permapack ein verlässlicher Partner, der für Unabhängigkeit, Stabilität und Sicherheit steht.



Kompromisslose Qualität.

Unsere Qualitäts- und Hygienepolitik trägt massgeblich zum Markterfolg unserer Kunden bei. Permapack ist zertifiziert: **ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, FSSC 22000, FSC® C021649, Esko HD Flexo Certified.**

**Welche Lösungen
dürfen wir Ihnen
vorschlagen?**



Permapack AG
Business Unit Cosmetics
Reitbahnstrasse 51
CH-9401 Rorschach
Tel. +41 71 844 12 12
Fax +41 71 844 12 94
www.permapack.ch